

袁培根

红果小游戏招商运营-CQC

重庆 | 男 | 29岁 | 3年运营/商务经验 | 本科

电话/微信：18983843989 | 邮箱：674567520@qq.com



岗位匹配摘要

- 具备平台运营、商务合作、用户沟通与项目落地经验，能承接小游戏中心日常运营、资源对接、合作方案包装及跨团队推进。
- 在国内电商运营中负责供应链/合作方拓展、商品选品与结构优化，沉淀平台招商、资源筛选、合同沟通和落地执行经验。
- 有课程转化与用户服务经验，熟悉用户触达、需求判断、转化跟进和体验优化，可迁移至游戏中心用户渗透、复访与活跃提升。
- 经济学、统计学与计量经济学背景，具备数据分析、市场调研和逻辑拆解能力，适合用户策略分析和行业/竞品研究工作。
- 熟悉 Codex、ChatGPT 等 AI Agent 的实际使用，具备多 Agent 任务拆分、协同开发、提示词设计与结果校验能力，可用于调研、方案生成和运营提效。

核心能力

用户运营	内容/商品运营	招商合作	数据与调研	Agent协同
用户需求识别、触达策略、复访跟进、体验优化	平台选品、内容理解、市场需求判断、结构优化	合作方拓展、资源包沟通、合同推进、落地执行	Excel分析、用户反馈复盘、行业/竞品信息整理	多Agent拆分、流程编排、结果校验、提效落地

工作经历

作业帮教育科技有限公司 (北京) 有限公司

2024.05-2025.03

岗位：课程顾问

- 围绕课程产品转化目标制定电话触达与跟进策略，按用户阶段拆分到访、试听、转化、复访等关键节点。
- 持续记录用户学习需求、决策顾虑与流失原因，复盘高意向人群特征，优化沟通话术与服务流程。
- 统筹学员辅导流程与学习服务安排，协同教学、辅导与销售团队处理异常问题，保障用户体验和目标推进。
- 沉淀用户分层、转化漏斗、复访维护经验，可支撑游戏中心用户渗透、留存活跃及运营策略执行。

中国国际电子商务中心电商产教融合(重庆)教学基地

2023.03-2024.03

岗位：国内电商运营

- 负责供应链资源对接与合作渠道拓展，筛选优质合作方，支撑平台招商资源池建设。
- 主导平台商品选品，结合市场需求与平台定位优化商品结构，提升资源与用户消费场景的匹配效率。
- 参与商务合作沟通、合同拟定与项目落地，推动与荣电集团达成平台供应链合作，为平台资源拓展打基础。
- 推动富士康部分食堂接入公司消费系统，协调商务、系统与执行资源，扩大业务覆盖范围。
- 参与团队分工与项目进度管理，保障合作资源从评估、沟通到落地的闭环推进。

教育经历

西蒙弗雷泽大学 (Simon Fraser University)

| 本科 | 2017-2022

核心课程：环境经济学、计量经济学、统计学、货币经济学；具备经济分析、数据理解和商业问题拆解基础。

补充优势

- 海外学习经历，具备跨文化沟通能力，适应多元业务场景与快速变化的互联网团队节奏。
- 责任心强，目标感明确，能在商务、运营、用户服务等多角色之间快速切换并推动结果。
- 熟悉 AI Agent 辅助工作流，能将调研、数据整理、内容方案和项目推进拆解为可执行的 Agent 协作链路。